

Poste Italiane: Tariffe Agevolate per le Stampe periodiche e per Stampe promozionali e propagandistiche di ONLUS e altre no profit.

Le **associazioni e le organizzazioni no profit**¹ possono accedere alle tariffe loro riservate per la spedizione, in abbonamento postale, di pubblicazioni informative, di carattere culturale e/o sociale, anche non poste in vendita o di tipo postulatorio e per stampe promozionali e propagandistiche, anche finalizzate alla raccolta di fondi.

Per quanto riguarda la stampa a carattere periodico, le spedizioni devono essere finalizzate esclusivamente a promuovere e a informare sulle proprie attività senza fini di lucro e non possono contenere pubblicità a favore di terzi.

Per utilizzare il servizio è necessario che la **testata sia iscritta al Registro dei Periodici presso la Cancelleria del Tribunale** del capoluogo di Provincia. La periodicità delle pubblicazioni dovrà essere di almeno **due numeri nell'anno solare di contenuto diverso**.

Per quanto riguarda, invece, le stampe promozionali e propagandistiche, l'invio di stampe a **carattere promozionale** deve essere necessariamente collegato all'invio di stampe periodiche. Inoltre, l'eventuale raccolta di fondi deve essere finalizzata esclusivamente a finanziare la propria attività.

Possono essere inseriti nelle Stampe promozionali e propagandistiche:

- Bollettini di c/c postale con l'indicazione dell'ammontare del versamento per l'abbonamento annuale laddove è previsto un importo standard,
- Gadget di irrilevante valore commerciale, dietro pagamento delle relative tariffe.

Per avere tutte le informazioni necessarie e scaricare i moduli andare sul seguente [sito](#)

¹(definite dall'art. 1 commi 2 e 3 del D.L. 353/03 convertito e integrato dalla Legge n.46 del 27/2/04) come modificata dal Decreto Legge del 1 ottobre 2007 n.159, convertito, con modificazione in legge n.222 del 29 novembre 2007, Gazzetta Ufficiale n.279 del 20 novembre 2007 (suppl. ord.)