



Associazione per la Difesa e
l'Orientamento dei Consumatori
Sede Legale – Via Lucullo, 6 00187 Roma

Sede Legale – Via Po, 162 00198 Roma

CONVENZIONE

TRA

L'ADOC, Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori, rappresentata dal Presidente Nazionale pro-tempore Carlo Pileri con sede legale – Via Lucullo, 6 00187 Roma

E

L'ADA, Associazione per i diritti degli Anziani, rappresentata dal Presidente Nazionale pro-tempore Lucia Graziana Delpierre con sede legale – Via Po, 162 00198 Roma

PREMESSO

- che l'ADOC (Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori) e l'ADA (Associazione per i Diritti degli Anziani) sono organizzazioni di cittadini entrambe riconducibili al contesto UIL che operano sul territorio nazionale per la difesa e la promozione di diritti sociali di rilevante importanza;
- che nello specifico l'ADOC tutela gli interessi dei consumatori tutti e l'ADA opera per la promozione dei diritti dei pensionati e degli anziani in genere;
- che l'articolazione territoriale delle Associazioni è del tutto simile, talvolta le sedi sono ubicate nel medesimo contesto;
- che ognuna delle Associazioni si propone la difesa e la promozione di diritti avvertiti dai cittadini, e dalle stesse autorità, come centrali per la qualità della vita e per l'affermazione di un sistema democratico partecipato, dove il cittadino è protagonista;

Tutto ciò premesso l'ADOC (Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori) e l'ADA (Associazione per i diritti degli Anziani), essendo d'accordo sull'opportunità di realizzare significative sinergie per svolgere nel modo più efficace la rispettiva azione:

CONVENGONO

quanto segue:

- di dar luogo ad un sistema di reciproca consultazione permanente sui problemi di interesse comune;
- di impegnarsi ad effettuare incontri periodici al fine di verificare l'andamento dei progetti comuni, nonché di esaminare e risolvere le eventuali questioni connesse all'attuazione degli stessi;
- di realizzare a livello centrale o nel territorio anche iniziative comuni, quali convegni o scambi di notizie o, ancora, campagne informative e iniziative formative rivolte ai rispettivi soci e, più in generale, alla cittadinanza;
- di impegnarsi attraverso una verifica congiunta sulla possibilità di realizzare una più efficace utilizzazione dell'articolazione operativa dagli operatori alla rete delle strutture.

Roma, il 23 marzo 2006

Il Presidente Nazionale

ADOC

Carlo Pileri

Il Presidente Nazionale

ADA

Lucia Graziana Delpierre